

**Propuesta del Plan Operativo
Anual 2011 Alineado al Plan De
Desarrollo Institucional 2009 -
2015**

Resumen Ejecutivo

04/02/2011

Rectorado

PROPUESTA DEL POA 2011 ALINEADO AL PEDI 2009-2015

1. GESTIÓN : Incorporar prácticas de mejoramiento de la gestión en todos los ámbitos

PROGRAMA	PROYECTOS	ACTIVIDAD 2011	RESPONSABLE
1. Fortalecer e Incrementar Servicios y Valores Agregados	1.1 Fortalecimiento de valores agregados en servicios	Actualizar información entre planes syllabus y exámenes, reglamento y armar carpetas de certificación laboral	área académica
		Consolidación en procesos de consultoría	área gestión del conocimiento
		Suscripción a bibliotecas virtuales	área gestión del conocimiento
		Cambio de servidores de internet y archivos	área administrativa
		elaboración del plan de gestión de talento humano	área talento humano
		estudio de clima laboral	área talento humano
	1.2 Identificación y creación de un plan de implementación de mejoras en infraestructura y servicios	Migración de sistema Windows XP a Windows 7 y actualización de equipos con office 2010	área administrativa
		Implementación de dos nuevas salas de video con su respectivo equipo	área administrativa

		Implementación de monitores planos sala computo 1	área administrativa
		Actualización computadores en el centro de documentación	área administrativa
		Implementación de intranet por medio de Microsoft Live@edu	área administrativa
		Reorganización de direcciones IP's para segmentar la red	área administrativa
		Mantenimiento de talleres de computación y computadores del área administrativa	área administrativa
		adecuación del data center	área administrativa
		implementación y sistematización del control de inventarios	área administrativa
		Implementación taller de counter internacional	área administrativa
		mantenimiento de todas las edificaciones de la institución	área administrativa
		reubicación recepción y nuevo counter para el área	área administrativa
		implementación manual de buenas prácticas a nivel institucional	área administrativa
2. Fortalecer la Estructura Legal	2.1. Estudio de la LOES para la actualización del estatuto	código de conducta	procuraduría
	2.2. Revisión de convenios y contratos.	sistematización de resultados	procuraduría
	2.3. Creación y/o actualización de normativas.	actualizar normativa y crear reglamentos para las microempresas estudiantiles	área académica

3. Fortalecer en el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad	3.1. Creación de programas de capacitación contra ESCNNA.	Desarrollo de tres talleres de ocho horas dirigido a docentes	área bienestar universitario
	3.2. Elaboración y desarrollo de conferencias sobre programas contra el SIDA y enfermedades de transmisión sexual.	Una conferencia bimestral con los siguientes temas: VIH-SIDA, Papiloma Virus H, Hepatitis B para las dos jornadas de clases	área bienestar universitario
	3.3. Elaboración de informes de los resultados de los exámenes médicos y refuerzo en planes de salud y alimentación.	Diseño y ejecución de campañas de salud para la comunidad universitaria	área bienestar universitario
	3.4. Realización de actividades deportivas y culturales.	campeonato de fútbol interno	área bienestar universitario
		club de danza	área bienestar universitario
		funcionamiento área lúdica	área bienestar universitario
		festival del cine	área bienestar universitario
4. Mejorar Procesos de Evaluación	4.1. Desarrollo de nuevos instrumentos de evaluación, aplicación y seguimiento.	Aplicar los instrumentos de evaluación a todos los empleados / trabajadores	área evaluación y calidad
		Aplicar los instrumentos de evaluación a todas las autoridades académicas	área evaluación y calidad
		Establecer documento de lineamientos de la calidad institucional	área evaluación y calidad
		Actualización de base de datos sistematizada docentes,	área evaluación y calidad

		autoridades, empleados y trabajadores		
		elaboración informe empleados trabajadores y Autoridades Académicas	área evaluación y calidad	
		reuniones y actas de comisión de evaluación interna	área evaluación y calidad	
		Monitoreo de la calidad de servicios de BU	desarrollo institucional y comunicación	
		Monitoreo de la calidad de Vinculación con la Colectividad	desarrollo institucional y comunicación	
	4.2. Desarrollo de procesos para la acreditación nacionales e internacionales	Aplicación de los instrumentos de evaluación dispuestos por el CEEASES para la superación del M14 y acreditación	evaluación y acreditación Institucional	
		Aplicación de los instrumentos de evaluación dispuestos por CONAET para el logro de la acreditación de las carreras (Turismo, Guías, Hotelería, Gastronomía)	evaluación y acreditación Institucional	
	5. Fortalecer el Sistema de Comunicación Interna y Externa	5.1. Fortalecimiento de la imagen	cotizaciones para pintura externa del edificio	área administrativa
			grado de satisfacción del cliente interno y externo	desarrollo institucional y comunicación
			documento de lineamientos de mejora de calidad institucional	área evaluación y calidad
visitas a los			desarrollo	

		colegios	institucional y comunicación
		campus tours	desarrollo institucional y comunicación
		4ta. Entrega de tierra de luz	desarrollo institucional y comunicación
		desayunos graduados	desarrollo institucional y comunicación
		Planificar y ejecutar actividades de difusión y socialización interna y externa sobre los procesos de autoevaluación con fines de acreditación	evaluación y acreditación Institucional
	5.2. Selección de medios para la difusión externa.	valla publicitaria externa	desarrollo institucional y comunicación
		Cuña radial	desarrollo institucional y comunicación
		elaboración de video blogging	desarrollo institucional y comunicación
		elaboración del video institucional	desarrollo institucional y comunicación
	5.3. Cobertura de eventos académicos internos y externos posibles.	elaboración de video blogging	desarrollo institucional y

			comunicación, área académica
		coordinación del concurso conoce a tu país	desarrollo institucional y comunicación, área académica
	5.4. Elaboración de boletines informativos para su distribución virtual.	campana de mailing	desarrollo institucional y comunicación
	5.5. Diseño y ejecución de campañas de promoción y publicidad.	Publicitar y ofertar maestría estudiantes	desarrollo institucional y comunicación
		Publicitar y ofertar maestría profesores	desarrollo institucional y comunicación
		Publicitar y ofertar maestría entidades públicas y privadas	área de posgrados y educación continua
		street marketing	desarrollo institucional y comunicación
		redes sociales	desarrollo institucional y comunicación
	5.6. Estudio y elaboración de un plan fortalecimiento de imagen.	implementación del plan de fortalecimiento de imagen	desarrollo institucional y comunicación
	5.7. Estudio de las necesidades de mercado y demanda universitaria.	estudio necesidades de mercado	desarrollo institucional y comunicación
	5.8. Diseño de instrumentos y técnicas para su aplicación.	servicio sms	desarrollo institucional y

			comunicación
	5.9. Generación de cuadros estadísticos.	definir el marco de indicadores estadísticos de la UCT	desarrollo institucional y comunicación
2. DOCENCIA: Reforzar el proceso de docencia en el marco de modelo pedagógico			
PROGRAMA	PROYECTOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1. Actualizar y Reforzar el Modelo Pedagógico	1.1. Elaboración y ejecución del plan de mejoramiento docente	Crear el plan de mejoramiento docente por carrera y área integrando el plan de capacitación	área académica
	1.2. Selección de herramientas para la evaluación curricular y de aprendizaje por competencias.	Aplicación de encuestas para identificar el logro de competencias por estudiante en cada materia de 1er. A 3er semestre	área académica
	1.3. Realizar los ajustes respectivos de acuerdo al reglamento del Consejo de Educación Superior y al aporte de los graduados.	Aplicar ajustes a currículas en base a resultados de seguimiento a egresados	área académica
	1.4. Preparación de proyectos de nueva oferta académica para ser aprobada por el Consejo de Educación Superior	Carrera de Gestión Ambiental	área académica
		Estudio de la carrera de derecho turístico para pregrado y posgrado	desarrollo institucional y comunicación
	1.5. Refuerzo de programa de universidad inclusiva, que abarque la mayoría de discapacidades.	Diseño y ejecución de plan de sensibilización y accesibilidad para el empoderamiento del programa de Universidad inclusiva	área bienestar universitario
2. Sistematizar Procesos de	2.1. Revisión de instrumentos, aplicación de reactivos y seguimiento.	Aplicar los instrumentos de evaluación a los	área evaluación y calidad

Evaluación Integral		docentes	
		elaboración informe docentes	área evaluación y calidad
3. Fortalecer el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad	3.1. Difusión del sistema de becas, aplicación de normativas, asignación y seguimiento.	conformación del comité de becas	área bienestar universitario
		plan de reclutamiento a nivel quito para postulantes becas	área bienestar universitario
		captación de fondos para becas	área bienestar universitario
	3.2. Desarrollo de seminarios enfocados en principios y plan de vida.	Ejecución de seis talleres de desarrollo humano y valores para estudiantes de 1eros ciclos	área bienestar universitario
	4. Valorar Posgrados	4.1. Análisis de resultados de las investigaciones de pregrado para determinar la temática de investigaciones de posgrado.	Incorporar en informes de asesores de grado lista de los temas para posgrados
4.2. Restructuración de la oferta de maestría para presentar al Consejo Nacional de Educación Superior para su respectiva aprobación.		concluido 2010	área de posgrados y educación continua
4.3. Estudio de mercado para diseñar especializaciones y maestrías.		realización del estudio de mercado	área de posgrado y desarrollo institucional
		elaboración de la malla curricular para cubrir las necesidades del mercado	área de posgrados y educación continua
		formulación y presentación de proyectos a Círculo Universitario para	área de posgrados y educación continua

		respectiva aprobación	
5. Fortalecer Programas de Educación Continua	5.1. Diseñar e implementar programas de educación continua	Estudio de mercado a través de encuestas a estudiantes y profesores para desarrollar cursos	área de posgrados y educación continua
		Definición de sectores específicos de mercado dentro del público para ofertar cursos, talleres, charlas, seminarios	área de posgrados y educación continua
		Desarrollo de ofertas relacionadas con solicitudes de capacitación para comunidades, sector privado y estamentos gubernamentales	área de posgrados y educación continua
		Ejecución del convenio firmado con el Consejo de la Niñez y Adolescencia	área de posgrados y educación continua
		Programa de Inglés	área de posgrados y educación continua
		Diplomados pasa a ser parte de los cursos de educación continua	área de posgrados y educación continua
		Ejecución del programa de Amadeus	área de posgrados y educación continua
		3. INVESTIGACIÓN: Desarrollar procesos de investigación científica aplicada	
OBJETIVO	PROYECTOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1. Fortalecimiento de Vínculos de Apoyo a la Investigativa-	1.1. Creación de un sistema de investigación con su estructura, normativa, líneas de investigación, asignaciones y	generar líneas de investigación por carreras	área gestión del conocimiento

Académica	equipo de trabajo.		
	1.2. Identificación de necesidades para generar material de apoyo a docencia.	Estudio de necesidades de materiales de apoyo a la docencia	área gestión del conocimiento
	1.3. Sensibilización, valoración de ideas y acompañamiento en planes de incubación.	Conferencias	área gestión del conocimiento
		Inscripciones planes de incubación	área gestión del conocimiento
		Planes de negocios	área gestión del conocimiento
		Incubación	área gestión del conocimiento
	1.4. Vinculación institucional para generación de intercambio de investigadores por conocimientos.	evento centro de documentación semana cultural	área gestión del conocimiento
		Investigaciones por carreras	área gestión del conocimiento
		Ejecución Proyecto en conjunto con la Universidad de Barcelona	área gestión del conocimiento
		Beca para investigadores y año sabático	área gestión del conocimiento
		capacitaciones investigadores	área gestión del conocimiento
	1.5. Vinculación de líneas de investigación con programas de pre y posgrado.	Incorporar estudiantes a investigaciones	área gestión del conocimiento
	1.6. Integración a redes de investigación internacional.	Vinculación con redes y equipos de investigación	área gestión del conocimiento

		Integración a redes de indexación	área gestión del conocimiento
2. Generación de procesos de Investigación, que científicos aporten a los Sectores Productivos y a la Comunidad UCT	2.1. Identificación de necesidades de gobierno y de institución	Investigaciones vinculadas al plan del buen vivir	área gestión del conocimiento
	2.2. Desarrollo de investigaciones, publicaciones y eventos académicos.	Realizar convocatorias para investigación	área gestión del conocimiento
		Publicaciones	área gestión del conocimiento
		segundo seminario de investigación y turismo	área gestión del conocimiento
	2.3. Selección semestral de documentos y casos de estudio, digitalización, catalogación y difusión global para implantar un fortalecimiento documental.	libros y casos de estudio catalogados	área gestión del conocimiento
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD: Vincularse con los actores del sistema público, privado, organismos de cooperación académicos, comunitarios entre otros			
OBJETIVO	PROYECTOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1. Ampliar y Fortalecer Vínculos de Apoyo con la Comunidad	1. Selección de organizaciones idóneas para la firma de convenios interinstitucionales de vinculación tanto nacional como internacional	Captación de fondos para diferentes fines	desarrollo institucional y comunicación
		convenios estratégicos	comisión de vinculación
		convenios para pasantías y apoyo a la comunidad	comisión de vinculación
	2. Depuración de convenios existentes	actualización y formalización de convenios	comisión de vinculación
	3. Desarrollo de planes operativos par el manejo de los convenios nacionales e internacionales	crear el procedimiento operativo para convenios	comisión de vinculación