

1-12-2009

UNIVERSIDAD
DE
ESPECIALIDADES
TURÍSTICAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PEDI
2009-2015



Documento General

Índice

Presentación.....	2
La Trayectoria de la Universidad de Especialidades Turísticas	2
Su caminar y aporte social	2
Hitos históricos que marcaron el desarrollo institucional de la UCT	3
Principios Orientadores.....	6
Misión.....	6
Visión.....	6
Principios.....	6
Documentos y metodología de aporte al PEDI	7
Diagnóstico Fortalezas - Oportunidades	7
Área Gestión de Conocimiento:	7
Área de Gestión Académica	8
Área de Postgrados y Educación Continua.....	8
Área de Desarrollo Institucional.....	9
Área Gestión Administrativa	9
Área Bienestar Universitario	10
Diagnóstico Debilidades – Amenazas.....	10
Área Gestión de Conocimiento	10
Área de Gestión Académica	11
Área de Desarrollo Institucional.....	12
Área de Postgrados y Educación Continua.....	13
Área Gestión Administrativa	13
Área Legal.....	14
Área Bienestar Universitario	14
Matriz por cada eje estratégico que contenga: Objetivo- Metas, Programas y Proyectos.	15
Plan Estratégico 2009-2015	16
Participantes.....	18
Equipo de Planificación	18
Empleados, trabajadores y autoridades académicas.....	18
Docentes.....	19

Estudiantes.....	19
Actores Externos	19

Presentación

A continuación presentamos los resultados finales para la elaboración del Plan Estratégico Institucional PEDI correspondiente al período 2009- 2015. Cabe solamente agradecer la asistencia y ayuda de estudiantes, docentes, empleados y trabajadores y amigos del sector externos que aportaron significativamente para la construcción de este documento.

La Trayectoria de la Universidad de Especialidades Turísticas

La UCT inicia su presencia en el sector universitario en el año 2000 luego de un largo trayecto de 15 años de experiencia en el nivel tecnológico. La necesidad nacional de nuevos profesionales en carreras no tradicionales, es el motor del nuevo emprendimiento que inicia en el año 1996.

En marzo del año 2000, el Honorable Congreso Nacional emite el Decreto Ley de creación de la Universidad de Especialidades Turísticas UCT, respondiendo así a la innegable necesidad del país de contar con una Universidad que se especializa en la enseñanza del Turismo.

La UCT es una propuesta académica auténtica que parte de la experiencia nacional, junto con las exigencias internacionales y los requerimientos del sector. La oferta académica responde a un modelo pedagógico especial y especializado que combina el constructivismo con el conductismo con un enfoque basado en desarrollo de competencias.

Su caminar y aporte social

A partir de la concepción de esta casa de estudios, se analizó la importancia de responder al mandato social de formar profesionales que respondan competentemente a las exigencias de una realidad cada vez más cambiante e incierta.

El trabajo decidido con los grupos más vulnerables del país, como son las comunidades rurales en temas de turismo comunitario, con grupos sociales menos favorecidos en oportunidades de estudio a través de capacitación especializada en puestos de trabajo, así como la inclusión de jóvenes con capacidades diferentes no solo en asuntos físicos, por medio del Programa de Universidad Inclusiva, coloca a la Universidad de Especialidades Turísticas, en una posición de compromiso asumido también con estos sectores.

Con el énfasis que otorga la especialidad, la participación en mesas de trabajo con el sector gubernamental y empresarial, ha permitido que la voz de la academia se escuche y esté presente en la política nacional en materia de turismo.

El trabajo individualizado con el estudiantado, entendiéndolo como un ser único que merece la atención integral en su proceso de formación, se plasma en un trabajo de bienestar

universitario que rebasa las necesidades de conocimiento y se compromete con el ámbito biopsico ético de toda la comunidad universitaria.

Hitos históricos que marcaron el desarrollo institucional de la UCT

- 1985 Creación del INSTUR. Inicia su funcionamiento a partir de octubre del mismo año, con una matrícula de 75 alumnos en las dos carreras que en ese momento se ofertaba: Administración Turística y Administración Hotelera.
- 1988 Establecimiento de las prácticas pre-profesionales como respuesta a la demanda por parte de las empresas del sector.
- 1989 Implementación de las giras de estudio, organizadas por la institución, con los objetivos de generar convivencia, unión y tolerancia entre los estudiantes, reforzar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas en las aulas en las distintas áreas del turismo y auspiciar la práctica de valores y principios que permitan un mejor desenvolvimiento de los jóvenes como ciudadanos consientes de ser ecuatorianos, aportando al respeto y amor por el país.
- 1990 Inicio de la relación con más de 57 universidades e institutos de Turismo, Hotelería y Gastronomía de América, como miembro fundador de la CONPEHT (Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo).
- 1990 Primera institución de educación superior en establecer el sistema de pasantías internacionales como mecanismo de graduación.
- 1992 Creación de la carrera de Relaciones Públicas enfocadas al sector, cubriendo con esta nueva propuesta un campo profesional de apoyo al mejoramiento de la calidad de las instituciones y empresas relacionadas con el turismo.
- 1993 Creación del concepto de microempresas pedagógicas, con el objetivo de hacer real el lema “aprender haciendo”, estableciendo centros de apropiación de los conocimientos, destrezas y habilidades que a través de las materias académicas obtienen los estudiantes.
- 1993 Implementación de la primera microempresa, restaurante MicunaHuasi, proyecto elaborado y manejado por estudiantes de la carrera de Administración Hotelera con el apoyo de los facilitadores de la carrera.
- 1994 Creación del Centro de Documentación, lugar especializado en temas vinculados a las carreras que oferta este centro educativo.
- 1994 Establecimiento del Departamento de Investigación y Desarrollo con la finalidad de efectuar investigaciones de distintos tipos.
- 1995 Creación de la carrera de Guía Nacional de Turismo, como respuesta a una necesidad del sector de este tipo de profesionales.

- 1995 Organización y puesta en marcha del 5to Congreso Panamericano CONPEHT, con la participación de directivos, docentes y estudiantes de las distintas universidades e institutos con formación en turismo del continente.
- 1995 Creación de la microempresa operadora de turismo, encargada de las salidas de estudio, con la participación de los estudiantes de la carrera de Administración Turística.
- 1996 Creación del microempresa INFO, para los estudiantes de la carrera de Guía Nacional de Turismo.
- 1996-2000 Elaboración y presentación del proyecto para la creación de la Universidad de Especialidades Turísticas.
- 2000 Aprobación y publicación de la Ley de creación de la Universidad de Especialidades Turísticas.
- 2000 Creación e implementación de los documentos pedagógicos como soporte de estudio de las diferentes asignaturas, módulos y puestos de trabajo en todas las carreras que componen la oferta educativa UCT.
- 2001 Miembro de la Corporación Ecuatoriana de Universidades Particulares CEUPA.
- 2001 Implementación del Programa de Cooperación Comunitaria con el desarrollo de proyectos comunitarios como nueva modalidad de graduación en las diferentes carreras.
- 2002 Creación de la carrera de Gastronomía en respuesta a la alta demanda por este tipo de formación.
- 2002 Elección de la Dra. María de Lourdes Jarrín, Rectora de la UCT, como Presidenta de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo, por un período de 3 años.
- 2002 Primera promoción de graduados de la UCT.
- 2002 Miembro fundador de la Corporación Metropolitana de Turismo del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito, participando en la elaboración de las políticas de este destino turístico mediante el llamado Plan Q.
- 2003 Inicio del vínculo con la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) a través del proyecto REDTURS (Red de Turismo Sostenible) efectuando un gran número de investigaciones vinculadas a proyectos turísticos comunitarios, además la universidad creó y mantiene el portal de REDTURS para Latinoamérica.
- 2003 Miembro de la Comisión de Planificación del CONESUP.
- 2004 Creación de la microempresa Comunícate, para que los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas, se beneficien de un ejercicio pre-profesional más cercano a la realidad empresarial.
- 2004 Creación de la propuesta para participar del proyecto “Una Universidad Para Todos” del CONESUP, que propende atender a personas con discapacidades.

- 2005 Inicio del programa de Maestría en Gestión del Desarrollo del Turismo con Resolución de CONESUP No: RCP. S. 13.269.04
- 2005 Inicio de asesoramiento técnico con RainForrest Alliance. Apoyo a la implementación de buenas prácticas turísticas en proyectos comunitarios y empresas turísticas.
- 2005 Miembros fundadores del Foro de Turismo Sostenible con la participación de representantes de la Asociación Hotelera de Pichincha, la Asociación de Ecoturismo, SNV, Universidad Católica de Quito, Tribuna del Consumidor, Ecolab, RainForrest Alliance y la Cámara de Turismo de Pichincha.
- 2005 Organizadores del XV Congreso CONPETH, que congrega en Quito a más de 600 empresarios, directivos, docentes estudiantes vinculados al Turismo iberoamericano.
- 2006 Miembro fundador de la Red de Universidades Inclusivas. Elaboración de las adaptaciones curriculares de nuestras carreras que permiten trabajar en la formación de personas con discapacidades físicas, mentales y visuales.
- 2006 El CONESUP con oficio PA 001051 del 9 de marzo, emite la aprobación para efectuar el cambio de titulación de licenciatura a ingeniería en las carreras de Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo, Administración de Empresas Hoteleras, Relaciones Públicas para Empresas Turísticas y Gastronomía; y del título profesional de licenciatura en la carrera de Guía Nacional de Turismo.
- 2006 Galardonados con el premio al Mérito Académico " José Tobar y Tobar " entregado por el Ministerio de Turismo del Ecuador
- 2006 Creadores y fundadores de la Red Ecuatoriana de Facultades y Escuelas de Turismo REFACTUR.
- 2006 Miembro consultivo de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR) para la elaboración de competencias laborales.
- 2006 Miembro de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC).
- 2007 Miembro del Consejo Consultivo del Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR 2020) junto con el Ministerio de Turismo.
- 2007 Miembro del Directorio de la Asociación de Ecoturismo (ASEC).
- 2008 Miembro de la Red Ecuatoriana de Cooperación Internacional. (REDCI)
- 2008 Miembro fundador de la Red Solidaria de Turismo (REST) en las riveras del Río Napo
- 2008 Miembro fundador de la Red de Turismo Huataraco Suno. (RETHUS)
- 2008 Miembro de la comisión académica de nivel técnico del CONESUP
- 2009 Miembro de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Principios Orientadores

La UCT el colectivo de investigadores / docentes y estudiantes, unidos por la voluntad compartida de crecer y mejorar constantemente en lo personal y en lo institucional a través de:

- La construcción de un sistema coherente y flexible de valores institucionales y personales en función del modelo emergente del estado nacional;
- Los aprendizajes de valores, saberes y procedimientos por reconstrucción personal de los mismos;
- La concretización de esos saberes en los productos teóricos, simbólico-culturales y tecnológicos necesarios para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

Misión

La misión de la Universidad de Especialidades Turísticas está concebida por su compromiso con:

El sector externo generado y liderado desde la educación, cambios en el desarrollo socio-económico del país y en los sectores a los que sirven las líneas de formación.

Los clientes inmediatos y finales de sus servicios, satisfaciendo sus necesidades y requerimientos cambiantes, por medio de los servicios y productos que genera la Universidad como un todo integral.

La Profesionalización del recurso humano con capacidad globalizadora, constructores de nuevos saberes y creadores de propuestas para situaciones cambiantes del sector y de los usuarios finales de los servicios turísticos.

Visión

La Universidad de Especialidades Turísticas se visiona como un Centro Académico con enfoque sistémico, que sea el referente del sector público y privado en su búsqueda de recurso humano con niveles internacionales de profesionalización, así como en la satisfacción de sus necesidades de productos investigativos que faciliten el desarrollo de la imagen nacional como multidesfío, cubriendo las expectativas de turistas nacionales y extranjeros

Principios

Son principios de la Universidad:

- a. El rescate de la identidad cultural a través del conocimiento del país
- b. La práctica de valores como eje transversal y permanente en el decurrir de la vida personal e institucional
- c. La solidaridad como actitud refleja del compromiso de vida con la humanidad
- d. La actitud de servicio permanente como parte del compromiso nacional

- e. La búsqueda de alternativas que planteen mejora en la calidad de vida de la población directa o indirectamente relacionada con la actividad turística

Documentos y metodología de aporte al PEDI

Para la elaboración del presente documento se conformó una comisión que reunió a estudiantes, docentes, empleados y trabajadores y sector externo para realizar un diagnóstico de los resultados con el PEDI anterior. Las siguientes matrices muestran los consensos a los que se llegaron y que alimentaron el presente plan estratégico:

Diagnóstico Fortalezas - Oportunidades

Área Gestión de Conocimiento:

			Oportunidades						
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7
			Existen nuevos sistemas para publicar de forma virtual.	Existen apoyos externos para publicaciones puntuales.	Existe cooperación con CD para enviar información	Existe demanda de conocimientos producidos internamente	Existen redes de conocimiento que se forman en internet	Existe predisposición de otras instituciones de trabajar en proyectos conjuntos como intercambio, avales, programas especiales	Existe variada información de las demandas sectoriales que pueden ser analizadas para su incorporación
Fortalezas	F1	Vínculos, relaciones y convenios con diferente tipo de empresas, instituciones y organizaciones (prácticas, créditos de avanzada, seminarios, asesorías, estudios, acceso a información)	3	5	4	4	5	5	4
	F2	La intervención de la UCT en la elaboración de planes de turismo para el país.	3	4	1	5	4	5	5
	F3	Aporte para el desarrollo interno UCT a través de diferentes publicaciones (Kalpana, publicaciones de profesores, algunos documentos pedagógicos)	5	5	1	4	3	2	5
	F4	El know how por parte de quien maneja el área de gestión de conocimiento.	3	3	2	3	4	5	5
	F5	Aporte para el sector a través de realización de proyectos y capacitaciones a comunidades, instituciones y empresas.	3	3	1	5	2	5	5
	F6	En Gestión de conocimiento se ofrece una buena comunicación y apertura.	1	3	3	4	4	4	3
	F7	Se cuenta con Cd que oferta buenos servicios para consulta y buena infraestructura	3	1	5	3	2	3	1
	F8	Centro de documentación ofrece la posibilidad de publicación de trabajos escritos de grado.	5	3	1	5	1	1	1
	F9	Participación de estudiantes y docentes en desarrollo de nuevos proyectos	1	1	1	1	3	5	5
TOTAL OPORTUNIDADES			27	28	19	34	28	35	34

Área de Gestión Académica

			Oportunidades						
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	
			Existe predisposición de otras instituciones de trabajar en proyectos conjuntos como intercambio, avales, programas especiales	Existe innovación en los sistemas de evaluación	Existen instituciones y empresas que están más abiertas a consumir productos y servicios que se produzcan en una universidad	Organismos estudiantiles se abanderan de procesos sociales, académicos, deportivos	Existen empresas que desean promocionar sus equipos dentro de la formación académica	Existen oportunidades para becas y cursos de especialización	TOTAL FORTALEZAS
Fortalezas	F1	Graduados con altas posibilidades de ingreso al mercado laboral	3	3	5	13	2	3	29
	F2	Aplicación de método teórico – práctico	5	5	5	1	5	1	22
	F3	Se auspicia la implementación de microempresas estudiantiles	5	4	5	2	5	1	22
	F4	La existencia de una malla curricular que está bien enfocada, en función de la empresa, por competencias.	5	4	3	1	4	2	19
	F5	Se cuenta con un buen sistema de practicas preprofesionales	4	4	4	3	2	1	18
	F6	En buen porcentaje los facilitadores son profesionales del sector con experiencia real; abiertos, cordiales, dispuesto a compartir;	2	2	4	1	5	3	17
	F7	Se aplica modelos de graduación pertinentes	5	4	4	1	2	1	17
	F8	Giras de estudio organizadas, especializadas y desarrollo de principios	5	4	3	1	3	1	17
	F9	Se aplica sistema de evaluación continua	4	5	1	1	1	1	13
	F10	Contar con evaluación y seguimiento a facilitadores enfocada a la mejora continua y sistémica sin máximos de evaluación.	2	5	1	2	1	1	12
TOTAL OPORTUNIDADES			40	40	35	26	23	15	

Área de Postgrados y Educación Continua

			Oportunidades				
			O1	O2	O3	O4	
			Existen variedad de sistemas para educación On Line para aplicación de programas educativos como el pos grados	Existe predisposición de otras instituciones de trabajar en proyectos conjuntos como intercambio, avales, programas especiales	Existe la posibilidad de usar tic's para promocionar y publicitar la oferta de pos grados	El cliente escoge los pos grados por precios y formas de pago	TOTAL FORTALEZAS
Fortalezas	F1	Precios del pos grado son competitivos.	4	3	3	5	15
	F2	La UCT tiene la mayor oferta de pos gr	5	4	3	5	17
TOTAL OPORTUNIDADES			9	7	6	10	

Área de Desarrollo Institucional

			Oportunidades									
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8		
			Existen modelos de gestión desarrollados para los vínculos con los clientes		Desarrollo de la actividad turística a nivel nacional	Existen profesionales de turismo Graduados en la UCT	Existe la necesidad en el sector de contar con eventos avalados	Existen medios alternativos para promoción y venta	Existen colegios con bachilleratos en turismo	La existencia y aplicación de tecnología tiene muchas formas de ayudar al proceso de comunicación.	Existe información de interés y herramientas para el área de MKT	TOTAL FORTALEZAS
Fortalezas	F1	Contar con una pagina web.	5	5	5	5	5	5	5	3	38	
	F2	Durante las giras se realiza publicidad de la UCT, por todo el país	4	5	4	4	5	4	3	2	31	
	F3	Existe comunicación con el sector turismo;	4	4	4	4	4	2	3	3	28	
	F4	La UCT es reconocida en el sector turístico	3	4	5	5	3	5	1	1	27	
	F5	Unica universidad especializada en turismo con prestigio, trayectoria, seriedad y calidad en la oferta	2	4	5	5	4	4	1	1	26	
	F6	Facilitadores tienen una cuenta uct de email;	5	5	4	2	2	1	4	2	25	
	F7	Contamos con carteleras ubicadas en los pisos y una pantalla de TV y radio interna para manejo de comunicación	5	5	5	3	2	1	2	1	24	
	F8	Creadores y organizadores Premio "Tierra de Luz" a medios de comunicación	3	5	2	3	3	1	1	2	20	
	F9	Departamento de recepción es centro de distribución de comunicación	5	4	2	2	1	3	1	1	19	
	F10	Cursos de inducción de corta duración para exponer los contenidos de cada carrera;	3	2	2	1	2	4	1	1	16	
TOTAL OPORTUNIDADES			39	43	38	34	31	30	22	17		

Área Gestión Administrativa

			Oportunidades							
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	
			Existe la posibilidad de incrementar los servicios tecnológicos como: Wi Fi; Infocus entre otros	Existen empresas que desean promocionar sus productos y servicios dentro de la formación académica	Oferta de programas sociales y ambientales con los que se puede cooperar	Existen nuevas tecnologías que puedan ayudar a la seguridad interna y en los alrededores.	Existen nuevas tecnologías que se pueden aplicar al mantenimiento de infraestructura del campus	Nuevas formas de pago por los servicios de la UCT	Existencia de donantes y fuentes de financiación para la educación	TOTAL FORTALEZAS
Fortalezas	F1	Actualización de equipos y adquisición de materiales para laboratorios	3	5	1	4	3	1	5	22
	F2	Espacios amplios y buena distribución de espacios	3	4	2	4	5	1	3	22
	F3	Calidad supera el precio	2	3	2	3	3	3	3	19
	F4	Se cuenta con el sistema de becas;	1	3	3	1	1	3	5	17
	F5	Varias formas de crédito y pago;	1	4	1	1	1	5	1	14
	F6	Contar con seguro de accidentes	1	1	1	2	1	1	1	8
TOTAL OPORTUNIDADES			11	20	10	15	14	14	18	

Área Bienestar Universitario

			Oportunidades				
			O1	O2	O3	O4	
			Apoyo de organizaciones al desarrollo del programa de Universidad Inclusiva	Interes de instituciones de salud para brindar sus servicios	Existen nuevas técnicas de mediación en los conflictos	organizaciones que ofertan productos para el mejoramiento humano	TOTAL FORTALEZAS
Fortalezas	F1	Existencia del área de bienestar universitario con enfoque de desarrollo humano integral para toda la comunidad universitaria.	3	5	5	5	18
	F2	Los planes de mejoramiento son individualizados; están institucionalizados; consta dentro de procesos; cubre a toda la comunidad	1	3	5	5	14
	F3	Existe el programa de universidad inclusiva como política institucional	5	3	1	5	14
	F4	Apoyo permanente a la gestión académica (seguimiento a estudiantes) y a evaluación docente	1	1	4	3	9
	TOTAL OPORTUNIDADES			10	12	15	18

Diagnóstico Debilidades - Amenazas

Área Gestión de Conocimiento

			Amenazas			
			A1	A2	A3	
			Bibliotecas que presten mejores servicios y con material especializado	La posible aparición de otros centros de investigación y asistencia técnica especializados	Escalada de precios de insumos y equipos	TOTAL DEBILIDADES
Debilidades	D1	El CD necesita más equipos y tecnología	5	1	5	11
	D2	Falta de actualización en algunas temáticas en CD	5	2	4	11
	D3	Falta de capacitación de quien atiende en CD no conoce mucho de los contenidos de los doctos;	5	2	1	8
	D4	falta difusión del material, vínculos, ámbitos de desarrollo de la U en asesorías, resultados	4	3	1	8
	D5	falta la distribución del espacio y mantenerlo en silencio del CD	5	1	2	8
	D6	no se respeta horarios de atención del CD	5	1	1	7
	D7	investigación multidisciplinaria que ofrezca al sector proyectos, generando soluciones para los diferentes actores.	1	5	1	7
	D8	Falta relacionar la actividad universitaria con el sector (ej: estudios en materias);	1	5	1	7
TOTAL AMENAZAS			31	20	16	

Área de Gestión Académica

			Amenazas										
			A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	
			Gran cantidad de oferta académica en turismo	La competencia cuenta con nuevas tecnologías y no poseemos sistemas informáticos que permitan consultas externas por los clientes	La competencia tiene un número de créditos reducidos para la obtención de títulos similares	autonomía universitaria se vaya restringiendo por decisiones de la asamblea	Otras instituciones que realicen mejores convenios para pasantías	En otros lugares hay más personal y especializado por áreas.	Sistemas menos rígidos de evaluación	inestabilidad social, política y económica del país	variación de precios de mercado para cumplimiento de objetivos de las microempresas estudiantiles	Que cada vez más instituciones copien nuestra malla	TOTAL DEBILIDADES
Debilidades	D1	no hay investigación científica;	1	1	1	4	3	3	1	4	1	1	20
	D2	fallas en la secuencialidad de materias y repetición de contenidos	4	1	5	4	1	1	1	1	1	1	20
	D3	falta de difusión de la estructura de la malla curricular	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	19
	D4	bolsa de practicantes para ofertar	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1	18
	D5	falta difusión de resultados de sistema de seguimiento y monitoreo académico	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	17
	D6	falta de capacitación sobre manejo de evaluación (políticas, formas)	2	1	1	2	1	3	4	1	1	1	17
	D7	falta seguimiento del cumplimiento del objeto de la práctica;	3	1	1	1	4	1	3	1	1	1	17
	D8	falta retroalimentación de los resultados hacia el área académica;	3	1	3	1	4	1	1	1	1	1	17
	D9	Microempresa INFO no cumple perfil para guía,	3	1	2	2	2	1	1	1	3	1	17
	D10	No apertura para ideas de estudiantes, Desmotivando la innovación	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	16
	D11	implantación de tecnología para seguimiento de notas y asistencia	2	5	1	1	1	1	1	2	1	1	16
	D12	falla la carga en algunas materias	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	16
	D13	pre requisitos excesivos	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	16
	D14	Las personas que atienden fallan en prontitud en atender solicitudes,	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	16
	D15	Quienes atienden a los usuarios tienen falta de capacitación manejo de estrés y de situaciones de conflicto;	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	15
	D16	Falta de convenios para prácticas para rpp	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	15
	D17	faltan información de los servicios de las microempresas;	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	15
	D18	Falta socialización de giras a través de testimoniales;	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	15
	D19	falta requisito de experiencia en el sector para ser facilitador	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	14
TOTAL AMENAZAS			58	36	36	33	36	30	24	23	21	19	

Área de Desarrollo Institucional

			Amenazas							
			A1	A2	A3	A4	A5	A6		
			Debilitamiento de la imagen;	Otras instituciones están más presentes en medios, por eso se las conoce más	comentarios adversos internos que se trasladan hacia fuera	competencia realiza eventos (ej. festival chocolate-ucda),	otras universidades posean campus extensos.	Proceso de admisión similar en la competencia;	TOTAL DEBILIDADES	
Debilidades	D1	Falta boletín social, académico y de logros de la UCT;	4	5	4	2	3	1	19	
	D2	involucramiento limitado de cada puesto de trabajo en el proceso de comunicación;	5	2	4	4	2	1	18	
	D5	falta compromiso de algunos facilitadores con la institución;	5	1	5	5	1	1	18	
	D6	empoderamiento de la imagen (branding);	5	4	2	3	3	1	18	
	D7	Falta juntarse con los facilitadores para difundir la información en aula	5	2	5	3	1	1	17	
	D8	Página web no completa; ESTA EN PROCESO	3	5	1	1	3	3	16	
	D10	Carencia de aplicación de estrategias promocionales alternativas	3	4	1	3	4	1	16	
	D11	no se genera opinión	4	4	3	3	1	1	16	
	D12	limitadas formas de comunicación;	4	4	3	1	1	1	14	
	D13	el e-mail se usa parcialmente	2	4	3	1	1	3	14	
	D14	falta actividad en la comunicación;	3	2	5	1	2	1	14	
	D15	vínculos con los medios;	5	5	1	1	1	1	14	
	D16	Evaluar continuamente las necesidades para satisfacerles respuesta a los requerimientos	3	1	1	2	4	2	13	
	D17	Falta exámenes de ingreso;	5	1	1	1	1	3	12	
	D18	Falta difusión de la ventaja de la corta duración del proceso de inducción	2	4	1	1	1	3	12	
	D19	no es conocida a nivel general, empresarial y social;	2	4	3	1	1	1	12	
	D20	falta de seguimiento de graduados	4	1	4	1	1	1	12	
	TOTAL AMENAZAS			64	53	47	34	31	26	

Área de Postgrados y Educación Continua

			Amenazas						
			A1	A2	A3	A4	A5		
			Alta oferta de instituciones de la competencia a bajos precios; Competencia agresiva en el mercado; instituciones de la competencia que se introduzcan en nuestro target satisfaciendo sus necesidades	Oferta de cursos abiertos a todo nivel pero sin enfoque; igual certificado de cursos abiertos por menos tiempo y menor valor	Prostitución en la oferta de programas por parte de otras instituciones;	Altos costos de los medios para hacer publicidad, uso de impresos de muy buena calidad;	Oferta de la competencia en pos grados con alianzas;	TOTAL DEBILIDADES	
Debilidades	D1	Falta de difusión y comercialización de los programas de cursos abiertos	5	4	4	5	1		19
	D2	se carece de un portafolio estable de cursos abiertos	5	5	5	1	2		18
	D3	Falta de difusión y comercialización de los programas de pos grado;	5	3	1	5	1		15
	D4	Falta de sistemas de financiamiento diversos	5	2	2	1	5		15
TOTAL AMENAZAS			20	14	12	12	9		

Área Gestión Administrativa

			Amenazas					
			A1	A2	A3	A4		
			Inestabilidad económica que afecte el pago puntual; estudiantes que desertan solo por precio y no aprecian los valores agregados; otros tienen departamentos de ATC	Altos precios de equipos para reposición de los mismos	Inseguridad en el sector; Entorno y el barrio es cada vez más peligroso, presencia de pandillas	Entorno y el barrio no cuenta con aseo y mantenimiento; las personas indigentes que pernoctan en los	TOTAL DEBILIDADES	
Debilidades	D1	Plan y estrategias de seguridad;.	5	1	5	5		16
	D2	Espacios de recreación y área verde; parqueaderos;	3	3	2	2		10
	D3	Carencia de equipos y taller de idiomas;	3	5	1	1		10
	D4	talleres virtuales para guías y para otras carreras;	3	5	1	1		10
	D5	Falta equipos y tecnología en salas de audiovisuales;	2	5	1	1		9
	D6	Falta informar permanentemente sobre políticas de pagos	5	1	1	1		8
TOTAL AMENAZAS			21	20	11	11		

Área Legal

			Amenazas	
			A1	
			Desconocimiento del desarrollo legal del sector	TOTAL DEBILIDADES
Debilidades	D1	Se desconoce de leyes o políticas a favor de estudiantes;	3	3
	D2	Se desconoce como funciona y que servicios ofrece procuraduría;	1	1
TOTAL AMENAZAS			4	

Área Bienestar Universitario

			Amenazas		
			A1	A2	
			Posiciones reactivas entre los involucrados en procesos de mediación;	Situaciones e intereses solo personales y no institucionales en planes de mejoramiento	TOTAL DEBILIDADES
Debilidades	D1	Falta ampliar gestión de BU y difundirla;	5	4	9
	D2	No se conoce el Plan de mejoramiento; debe incluirse en el plan a facilitadores; sistema de incentivos; seguimiento	5	1	6
	D3	Difusión constante y como funciona programa de universidad inclusiva	5	1	6
	D4	Falta financiamiento para adaptación de infraestructura para programas de UI	1	1	2
	D5	Difusión de resultados y del proceso de apoyo a gestión académica;	1	1	2
TOTAL AMENAZAS			17	8	

Matriz por cada eje estratégico que contenga: Objetivo- Metas, Programas y Proyectos.

En base a los datos obtenidos en el FODA en el cual participaron activamente toda la comunidad de la UCT se obtuvo la siguiente propuesta orientadora:

METAS Y OBJETIVOS ORIENTADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO UCT 2009-2015	
METAS OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS POR FUNCIÓN
	GESTIÓN
INCORPORAR PRACTICAS DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN EN TODOS SUS ÁMBITOS	Fortalecer e Incrementar Servicios y Valores Agregados
	Fortalecer la Estructura Legal
	Fortalecimiento en el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad
	Implementar Procesos de Evaluación
	Fortalecimiento del Sistema de Comunicación Interno y Externo
	DOCENCIA
REFORZAR EL PROCESO DE DOCENCIA EN EL MARCO DEL MODELO PEDAGÓGICO	Actualizar y Reforzar el Modelo Pedagógico en Competencias
	Sistematizar Procesos de Evaluación Integral
	Fortalecimiento en el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad
	Valoración de Posgrados
	INVESTIGACIÓN
DESARROLLAR INVESTIGACION PERTINENTE ACORDE A LAS LÍNEAS ESTABLECIDAS	Ampliar y Fortalecer Vínculos de Apoyo a la Gestión Académica e Investigativa
	Generar Investigaciones de Aporte al Sector y a la Comunidad UCT
	VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
MANTENER VINCULACIÓN CON LOS ACTORES DEL SISTEMA Y CON INSTITUCIONES Y ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO QUE REQUIEREN DE APOYO	Ampliar y Fortalecer Vínculos de Apoyo a la Gestión Académica
	Ampliar y Fortalecer Vínculos de Apoyo con la Comunidad

Plan Estratégico 2009-2015

Una vez consensado y socializado estas metas y objetivos orientadores se elaboraron los programas y los proyectos respectivos quedando la propuesta final de la siguiente manera:

PLAN ESTRATÉGICO 2009 - 2015	
1. GESTIÓN : Incorporar prácticas de mejoramiento de la gestión en todos los ámbitos	
PROGRAMA	PROYECTOS
1. Fortalecer e Incrementar Servicios y Valores Agregados	1. 1. Fortalecimiento de valores agregados en servicios
	1.2. Identificación y creación de un plan de implementación de mejoras en infraestructura y servicios
	1.3. Creación de un plan de buenas prácticas para la administración
2. Fortalecer la Estructura Legal	2.1. Estudio de la LOES para la actualización del estatuto
	2.2. Revisión de convenios y contratos.
	2.3. Creación y/o actualización de normativas.
3. Fortalecer en el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad	3.1. Creación de programas de capacitación contra ESCNNA.
	3.2. Elaboración y desarrollo de conferencias sobre programas contra el SIDA y enfermedades de transmisión sexual.
	3.3. Elaboración de informes de los resultados de los exámenes médicos y refuerzo en planes de salud y alimentación.
	3.4. Realización de actividades deportivas y culturales.
4. Mejorar Procesos de Evaluación	4.1. Desarrollo de nuevos instrumentos de evaluación, aplicación y seguimiento.
	4.2. Desarrollo de procesos para la acreditación nacional e internacional
5. Fortalecer el Sistema de Comunicación Interna y Externa	5.1. Fortalecimiento de la imagen
	5.2. Selección de medios para la difusión externa.
	5.3. Cobertura de eventos académicos internos y externos posibles.
	5.4. Elaboración de boletines informativos para su distribución virtual.
	5.5. Diseño y ejecución de campañas de promoción y publicidad.
	5.6. Estudio y elaboración de un plan fortalecimiento de imagen.
	5.7. Estudio de las necesidades de mercado y

	demanda universitaria.
	5.8 Diseño de instrumentos y técnicas para su aplicación.
	5.9. Generación de cuadros estadísticos.
2. DOCENCIA: Reforzar el proceso de docencia en el marco de modelo pedagógico	
PROGRAMA	PROYECTOS
1. Actualizar y Reforzar el Modelo Pedagógico	1.1. Elaboración y ejecución del plan de mejoramiento docente
	2.1. Selección de herramientas para la evaluación curricular y de aprendizaje por competencias.
	2.3. Realizar los ajustes respectivos de acuerdo al reglamento del Consejo de Educación Superior y al aporte de los graduados.
	2.4. Preparación de proyectos de nueva oferta académica para ser aprobada por el Consejo de Educación Superior
	2.5. Refuerzo de programa de universidad inclusiva, que abarque la mayoría de discapacidades.
2. Sistematizar Procesos de Evaluación Integral	2.1. Revisión de instrumentos, aplicación de reactivos y seguimiento.
3. Fortalecer el Desarrollo Integral de los Miembros de la Comunidad	3.1. Difusión del sistema de becas, aplicación de normativas, asignación y seguimiento.
	3.2. Desarrollo de seminarios enfocados en principios y plan de vida.
4. Valorar Posgrados	4.1. Análisis de resultados de las investigaciones de pregrado para determinar la temática de investigaciones de posgrado.
	4.2. Reestructuración de la oferta de maestría para presentar al Consejo Nacional de Educación Superior para su respectiva aprobación.
	4.3. Estudio de mercado para diseñar especializaciones y maestrías.
5. Fortalecer Programas de Educación Continua	5.1. Diseñar e implementar programas de educación continua
3. INVESTIGACIÓN: Desarrollar procesos de investigación científica aplicada	
PROGRAMA	PROYECTOS

1. Fortalecimiento de Vínculos de Apoyo a la Investigativa- Académica	1.1 Creación de un sistema de investigación con su estructura, normativa, líneas de investigación, asignaciones y equipo de trabajo.
	1.2. Identificación de necesidades para generar material de apoyo a docencia.
	1.3. Sensibilización, valoración de ideas y acompañamiento en planes de incubación.
	1.4. Vinculación institucional para generación de intercambio de investigadores por conocimientos.
	1.5. Vinculación de líneas de investigación con programas de pre y posgrado.
	1.6. Integración a redes de investigación internacional.
2. Generación de procesos de Investigación, que científicos aporten a los Sectores Productivos y a la Comunidad UCT	2.1. Identificación de necesidades de gobierno y de institución
	2.2. Desarrollo de investigaciones, publicaciones y eventos académicos.
	2.3. Selección semestral de documentos y casos de estudio, digitalización, catalogación y difusión global para implantar un fortalecimiento documental.
4. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD: Vincularse con los actores del sistema público, privado, organismos de cooperación académicos, comunitarios entre otros	
PROGRAMA	PROYECTOS
1. Ampliar y Fortalecer Vínculos de Apoyo con la Comunidad	1.1. Selección de organizaciones idóneas para la firma de convenios interinstitucionales de vinculación tanto nacional como internacional
	1.2. Depuración de convenios existentes
	1.3. Desarrollo de planes operativos par el manejo de los convenios nacionales e internacionales

Participantes

Finalmente como universidad nos gustaría agradecer a los participantes, que de forma desinteresada, ayudaron al desarrollo de este nuevo Plan Estratégico 2009-2015

Equipo de Planificación

Ma. Lourdes Jarrín, Enrique Cabanilla, Gustavo Freire, Xavier Páez

Empleados, trabajadores y autoridades académicas

Norma Checa, Tatiana Paredes, Francisco Ortega, Alexandra Tapia, Eric Rivadeneira, Ximena Jaramillo, Gabriela Yáñez, Ma. Augusta Tufiño, Eloisa Acosta, Ma. Elena Palacios, Ivonne Bernal, Wendy Navarrete, Amparo Carvajal .

Docentes

Carlos Andrade, Gustavo Zambrano, Fausto Poveda, Luis F. Cabrera, Alexis Estrella, Ricardo Zambrano

Estudiantes

Adriana Patiño, Alex Tumipamba, Mónica Reinoso, Luis Chamba, Susan Sanango, Sofía Oña, Carolina Torres, Silvana Valencia,

Actores Externos

Isabel Guachan – Fundación para la Paz y el Desarrollo, Carlos Puca – REST – SI, Ricardo Zambrano – MIPRO, José Fiallos – Biking Ecuador, Diego Serrano – CEDET, Grace Guerrero – CODESPA, Leonor Zambrano – Conservación y Desarrollo, Alfonso Aguiar - CAPTUR