



---

**Datos de catalogación en publicación de la UCT**

Veloz, Juan Carlos y Cabrera, Luis Fernando

**Modelo de Gestión de Turismo Sostenible para Actividades de Escalada en Media y Alta Montaña.**

Quito: 2012, Primera edición. 200 p.

**Consejo Editorial**

\*Enrique Cabanilla, Rector de la UCT. [ecabanilla@uct.edu.ec](mailto:ecabanilla@uct.edu.ec)

\*María de Lourdes Jarrín, Vicerrectora de la UCT, [mjarrin@uct.edu.ec](mailto:mjarrin@uct.edu.ec)

\*Edison Molina, Director de Publicaciones y Gestor del Conocimiento, [emolina@uct.edu.ec](mailto:emolina@uct.edu.ec)

\*Armando Salas, Editor General, [asalas@uct.edu.ec](mailto:asalas@uct.edu.ec)

**Diseño, diagramación e impresión:**

PROMO INDIGO, [promo.indigo@gmail.com](mailto:promo.indigo@gmail.com)

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT).

Sin embargo, no hay acuerdo entre lingüísticas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma. En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a los hombres y mujeres.

---

**Modelo de Gestión de Turismo Sostenible para Actividades de Escalada en Media y Alta Montaña.** 1ra. Edición.

Quito-Ecuador. Mayo 2012. Impresión **500 ejemplares**. ISBN: **978-9942-9991-5-3**

Una producción de la Universidad de Especialidades Turísticas-UCT. Dirección: Quito. Calle Machala Oe6-160 y Av. Occidental. Telf: (02) 6 020 788. E-mail: [cict@uct.edu.ec](mailto:cict@uct.edu.ec). \* [www.uct.edu.ec](http://www.uct.edu.ec)

**Copyright: Modelo de Gestión de Turismo Sostenible para Actividades de Escalada en Media y Alta Montaña.** Mayo, 2012,

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total del contenido de esta obra, por cualquier medio, sin consentimiento previo y por escrito del autor-editor. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a la Universidad de Especialidades Turísticas - UCT, en la Calle Machala Oe6 - 160 y Av. Occidental, Quito-Ecuador; o por correo electrónico a: [asalas@uct.edu.ec](mailto:asalas@uct.edu.ec), o, [emolina@uct.edu.ec](mailto:emolina@uct.edu.ec). Las solicitudes serán bien acogidas.

Hecho en Ecuador. Printed in Ecuador.

# INDICE

<b>CAPITULO I</b> .....	1
1. LA AVENIDA DE LOS VOLCANES .....	1
1.1 Caracterización General de la Avenida de los Volcanes. ....	1
1.1.1. Flora. ....	2
PLANTA .....	3
ALTITUD .....	3
FOTOGRAFÍA.....	3
1.1.2. Fauna. ....	6
1.1.3. Gastronomía. ....	8
1.2. Origen del Andinismo Ecuatoriano .....	9
1.2.1. Antecedentes Históricos.....	9
1.2.2. Historia del Andinismo Ecuatoriano .....	15
ANÁLISIS DE ESTUDIO DE LAS MONTAÑAS CHIMBORAZO, .....	21
COTOPAXI E ILINIZAS NORTE Y SUR.....	21
<b>CAPITULO II</b> .....	23
2. ANÁLISIS DE ESTUDIO DE LAS MONTAÑAS CHIMBORAZO, COTOPAXI E ILINIZAS NORTE Y SUR.....	23
2.1. Chimborazo.....	23
2.1.1. Componente Natural.....	23
2.1.2. Componente Socio Cultural.....	27
2.1.3. Componente Accesibilidad .....	29
2.1.4. Componente Seguridad .....	31
2.1.5. Componente Servicios Turísticos .....	32
2.2 Cotopaxi.....	38
2.2.1. Componente Natural .....	39
2.2.2. Componente Socio Cultural.....	44
2.2.3. Componente Accesibilidad .....	46
2.2.4. Componente Seguridad .....	49
2.2.5. Componente Servicios Turísticos .....	50
2.3. Ilinizas (Norte y Sur) .....	55

2.3.1. Componente Natural .....	55
2.3.2 Componente Socio Cultural .....	59
2.3.3. Componente Accesibilidad .....	60
2.3.4. Componente Seguridad .....	63
2.3.5. Componente Servicios Turísticos .....	63
<b>CAPITULO III</b> .....	71
3. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL TURISMO DE ESCALADA EN MEDIA Y ALTA MONTAÑA EN ECUADOR.....	71
3.1. Instituciones de Gestión Turística.....	71
3.1.1. Ministerio de Turismo del Ecuador .....	71
3.1.2. Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña (ASEGUM) .....	73
3.1.3. Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador .....	78
3.2. Instituciones de Gestión Deportiva .....	78
3.2.1. Federación Ecuatoriana de Andinismo (FEDAN) .....	78
3.3. Instituciones de Gestión de Seguridad .....	81
3.3.1. Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña (ASEGUM) .....	81
3.3.2. Policía Nacional del Ecuador, Grupo de Intervención y Rescate GIR .....	82
3.3.3. Ejército Ecuatoriano, Brigada de Fuerzas Especiales #9 Patria. ....	83
3.3.4. Bomberos del Ecuador .....	86
3.3.5. Cruz Roja Ecuatoriana .....	87
RESULTADOS DE INVESTIGACION DE CAMPO .....	89
<b>CAPITULO IV</b> .....	91
4. RESULTADOS DE INVESTIGACION DE CAMPO .....	91
4.1. Observación .....	91
4.1.1 Naturaleza .....	91
4.1.2. Cultura .....	93
4.1.3. Accesibilidad .....	94
4.1.4. Seguridad .....	95
4.1.5. Servicios turísticos .....	98
4.1.6. Encuentros de Montañeros .....	99
4.2. Entrevistas .....	105

4.2.1. Seguridad.....	105
4.2.2. Infraestructura .....	106
4.2.3. Guías de montaña .....	107
4.2.4. Monitoreo .....	107
4.2.5. Encuentros de montañeros .....	107
MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA .....	109
ACTIVIDADES DE ESCALADA EN MEDIA Y ALTA MONTAÑA. ....	109
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>111</b>
5. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ACTIVIDADES DE ESCALADA EN MEDIA Y ALTA MONTAÑA. ....	111
5.1 Análisis FODA .....	111
5.2 Misión .....	113
5.3 Visión .....	113
5.4 Objetivos .....	113
5.5 Componentes .....	113
5.5.1 Componente 1: Sostenibilidad y Calidad Técnica .....	115
5.5.1.1. Propuesta de mejoras a la Norma Técnica de turismo de aventura: Montañismo del Ministerio de Turismo del Ecuador (NTM) .....	116
5.5.1.2. Certificación de Hospedaje de Montaña (CHM) .....	121
5.5.1.2.1. Centros de Aclimatación de Montaña (CAM) .....	121
5.5.1.2.2. Refugios de Alta Montaña (RAM) .....	128
5.5.1.3. Es Sistema de Seguridad de Montaña (SSM).....	132
5.5.2. Componente 2: Evaluación.....	136
5.5.2.1. Observatorio de Turismo de Montaña (OTM) .....	137
5.5.3. Componente 3: Comunicación .....	144
5.5.3.1. Encuentro Nacional de Montañeros (ENM) .....	145
5.5.3.1.1. Seminario de Turismo de Montaña (STM) .....	146
5.5.3.1.2. Feria de Turismo de Montaña (FTM) .....	146
5.5.3.1.3. Ascensión Nacional a la Montaña (ANM) .....	147
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>149</b>
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	151

6.1. Conclusiones.....	151
6.2. Recomendaciones.....	155
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>157</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>163</b>
ANEXO 2: Árbol analítico del problema de estudio .....	165
Anexo 3.....	166
ANEXO 4: PRIMERA CUMBRE DE TURISMO SOSTENIBLE DE ECUADOR 2010 .....	170
RESUMEN DEL MODELO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE GALÁPAGOS .....	173
ANEXO 5: Entrevistas: .....	176
ANEXO 7 .....	191
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>191</b>
Términos Técnicos Generales .....	195
Términos Técnicos Específicos Montañismo .....	197
Ámbito de Aplicación de las Normas Técnicas de Turismo de Aventura .....	199
Ámbito General .....	199
Ámbito de Comercialización .....	201
Ámbito de Prestación del Servicio de la Actividad "Montañismo" .....	202
Prestación del servicio propiamente dicho .....	203
Seguridad .....	204
Infraestructura y Equipamiento de la Actividad "Montañismo" .....	209
Regulación y Control .....	211
ANEXO 8 .....	217
Evaluación guías de alta montaña .....	217
INFORME ENTREGA DE RESULTADOS, EVALUACION GUIAS DE ALTA MONTAÑA.....	222
7.1 Curso de capacitación profesional en rescate del Grupo de Intervención y Rescate GIR .....	224







## PRÓLOGO

El montañismo es un importante subsistema de gestión del sistema nacional de turismo. Según Charters y Saxon "Las montañas cubren aproximadamente el 24% de la superficie terrestre del mundo, abarcando todos los continentes y los principales tipos de ecosistemas. Todas las montañas tienen una característica importante común, la biodiversidad de los ecosistemas montañosos y la exclusividad de sus paisajes y especies animales y vegetales representan valores de conservación importantes. Las montañas también proporcionan a las sociedades humanas recursos y beneficios. Son la fuente de aproximadamente el 80% de los suministros de agua dulce y proporcionan importantes productos alimenticios, minerales, madereros e hidroelectricidad a más de la mitad de la población mundial... Aproximadamente el 12% de la población mundial vive en montañas y otro 14% vive cerca o muy cerca de zonas montañosas y depende de sus recursos. De esta población, aproximadamente la mitad se concentra en los Andes. La mayoría de las comunidades montañosas son rurales y viven en la pobreza. A menudo estas comunidades tienen poco o ningún poder político y dependen de economías basadas principalmente en el trueque, la agricultura y la ganadería."<sup>1</sup>

En Ecuador, el sistema turístico debe valorar al montañismo como una simbiosis entre vida, naturaleza y cultura. El montañismo debe ser entendido como un proceso de interacción biocultural ya que en su entorno, a más de los importantes elementos de flora y

---

<sup>1</sup> CHARTERS, Tony y SAXON, Elizabeth TURISMO Y MONTAÑA Una guía práctica para la gestión de los impactos sociales y medioambientales del turismo de montaña 2007.

fauna, se dinamizan fiestas, gastronomía y cientos de tradiciones y costumbres de las comunidades aledañas que han modelado un concepto de vida andino (cosmovisión) que se constituye en un importante patrimonio inmaterial del país que debe ser preservado hoy y siempre.

Por lo expuesto, los actores del turismo nacional deben articular planes, programas y proyectos de gestión del turismo de montaña con visión sistémica y holística. Esta idea se configuró durante la realización del programa de Maestría en Gestión del Desarrollo del Turismo (2009-2011) en la Universidad de Especialidades Turísticas, dando lugar a la formulación de un "Modelo de Gestión de Turismo Sostenible para Actividades de Escalada en Media y Alta Montaña" cuyo promotor es el **Magíster Juan Carlos Veloz**, profesional de elevado nivel académico, experimentado montañero y líder en procesos de gestión del turismo sostenible.

Según afirma Veloz, al crear un modelo de gestión que fomente el desarrollo de la actividad del turismo de media y alta montaña, generará nuevos paradigmas enmarcados en criterios de sostenibilidad, a fin de prevenir y mitigar la depredación y contaminación ambiental y cultural, a través del desarrollo de normativas en materias de buenas prácticas ambientales e interculturales.

Al disponer de un modelo de gestión de turismo sostenible en actividades montañismo, se motiva el desarrollo de proyectos de investigación especializada que brindarán importante información para desarrollar, en torno al montañismo, productos turísticos

que garanticen seguridad y calidad en el servicio y el consumo.

El Centro de Investigaciones de la Ciencia Turística, a través de su equipo de investigadores adscritos brindaron el soporte metodológico a fin de garantizar la cientificidad del presente trabajo académico. El equipo estuvo conformado por el Magíster Luis Fernando Cabrera, como Director del proyecto de investigación, el Magíster Enrique Cabanilla y el Magíster Edison Molina, como supervisores del proyecto de investigación.

El presente documento se constituye en una primera contribución científica y académica para que la gestión turística del montañismo en el país y en toda el área andina se sistematice en torno a criterios técnicos de sostenibilidad, interculturalidad y cosmovisión del buen vivir.

Luis Fernando Cabrera Proaño, Mgt.

Investigador Adscrito del Centro  
de Investigaciones de Ciencias Turísticas – UCT