

AUTORES: MOLINA EDISON, CAIZA ROBERTO, CABANILLA ENRIQUE,
HERRERA SYLVIA, MONGE ELENA, CHECA NORMA,
CABRERA EUGENIA, ZHUNIO BLADIMIR, ARMENDÁRIZ CATALINA

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL ECUADOR



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
SERIE DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS

Datos de catalogación en publicación de la UCT

Molina Edison, Caiza Roberto, Cabanilla Enrique, Herrera Sylvia, Monge Elena, Checa Norma, Cabrera Eugenia, Zhunio Bladimir, Armendáriz Catalina.

Evolución del Turismo en el Ecuador Quito: 2012, Primera edición. 142 p.

Consejo Editorial

*Enrique Cabanilla, Rector de la UCT. ecabanilla@uct.edu.ec

*Edison Molina, Director de Publicaciones y Gestor del Conocimiento, emolina@uct.edu.ec

*Catalina Armendáriz, Editora General, carmendariz@uct.edu.ec

Diseño, diagramación e impresión:

PROMO INDIGO, israel.molina@indigogroup.com.ec

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT).

Sin embargo, no hay acuerdo entre lingüísticas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma. En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español para marcar la existencia de

ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a los hombres y mujeres.

Evolución del Turismo en el Ecuador. 1ra. Edición.

Quito-Ecuador. Diciembre 2012. Impresión 500 ejemplares. ISBN: 973-9942-929-00-6

Una producción de la Universidad de Especialidades Turísticas-UCT. Dirección: Quito, Calle Machala Oe6-160 y Av. Occidental. Telf.: (02) 6 020 788.

E-mail: cict@uct.edu.ec. * www.uct.edu.ec

Copyright: Evolución del Turismo en el Ecuador. Diciembre, 2012.

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total del contenido de esta obra, por cualquier medio, sin consentimiento previo y por escrito del autor-editor. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a la Universidad de Especialidades Turísticas - UCT, en la Calle Machala Oe6-160 y Av. Occidental, Quito Ecuador; o por correo electrónico a: carmendariz@uct.edu.ec, o, emolina@uct.edu.ec. Las solicitudes serán bien acogidas.

Hecho en Ecuador. Printed in Ecuador.

ÍNDICE

Prólogo	1
Capítulo I	3
1. Trayectoria del sector en la Historia del Ecuador.....	5
1.1 Introducción.....	5
1.2 Las Sociedades de Cazadores-Recolectores /Nómadas.....	8
1.3 Sociedades Agrícolas Incipientes /Sedentarias	10
1.4 Sociedades Agrícolas Superiores, Sociedades Agrícolas Supracomunales y Sociedades Estatales.....	10
1.5 Incas	12
1.6 Epoca Colonial.....	15
1.7 Independencia (1822 - 1830).....	18
1.8 Vida Republicana	19
Capítulo II	29
2. Desarrollo de la Actividad Turística como Negocio	31
2.1 Desarrollo de la Actividad Turística como Negocio	31
2.2 Gastronomía	36
2.3 Vías de Comunicación	40
2.4 Formación de Recursos Humanos en el Sector Turístico.....	47
2. 5 Líneas de Productos Ecuador.....	51
2. 6 Proyectos Plan de Destinos Priorizados	66
2. 7 Cronología de la Promoción Oficial del Destino Ecuador	74
2.8 Sostenibilidad del Ambiente en el Marco del Crecimiento Turístico...78	
2.9 Inventario de Tesoros Turísticos según el Ministerio de Turismo.....	81

Capítulo III	87
Análisis Sectorial.....	89
3. Crecimiento del Sector Turístico en los Últimos 20 Años.....	89
3.1 Impacto en el PIB Nacional.....	89
3.2 Análisis de los Últimos 25 Años y Proyecciones Turísticas 2012-2022 Ecuador.....	91
3.3 Analisis de los Últimos 25 Años -Turismo Interno.....	108
3. 4 Proyecciones Turismo Interno.....	112
 Capítulo IV	115
4. Prospectivas del Turismo en Ecuador	117
4.1 Prospectivas del Turismo en Ecuador	117
4.2 Fortalecimiento de la Gestión Local del Turismo.....	119
4.3 El Futuro del Turismo Ecuatoriano desde un enfoque de Mercado	122
4.4 La Sostenibilidad como eje a Futuro en el Panorama Turístico del País.....	130
4.5 Cuerpo Legal Alineado a la Constitución y Fortalecimiento del Turismo Futuro.	132
4.6 La Academia como aliado Natural del Desarrollo Turístico Ecuatoriano	133
 Referencias	135

PRÓLOGO

“El turismo es, ciertamente, un fenómeno generalizado, portador e instigador de valores. La industrialización, el progreso, pueden y deben dar a los hombres una mayor disponibilidad de tiempo para el descanso, el recreo, la cultura, el diálogo, la diversión, la meditación y la oración.”

Juan Pablo II

La actividad económica del futuro, la industria sin chimeneas, son algunas de las denominaciones que el sector turismo ha recibido a lo largo del tiempo, pero, el investigar cuales fueron los orígenes de esta actividad, como el hombre fue adaptando sus actividades diarias a la necesidad de conocer, explorar, aventurarse o simplemente salir de la rutina y la monotonía, es muy interesante encontrar como la humanidad fue creando espacios de ocio y recreación, que le permitieron establecer en forma empírica una cultura de viaje, que a la postre se desarrollaría como un sistema y en la actualidad sea considerada como la industria del futuro.

Ecuador no es ajeno a este proceso, la mayoría de actividades que hoy se consideran como turísticas han evolucionado de forma considerable pero no lo suficiente, estamos conscientes que hay mucho por hacer, los esfuerzos no han sido los adecuados, pero los profesionales de turismo tienen un gran reto, un desafío, que se lo podría resumir en desarrollar y dignificar la actividad turística en el Ecuador, se debe tomar muy en cuenta que dentro del campo turístico nada está escrito, la información, gustos, preferencias del sector han cambiado y seguirán cambiando, por lo cual es muy importante conocer las causas que han motivado estos cambios y desarrollar planes que permitan adelantarse al futuro y buscar la esencia del servicio es decir la satisfacción del cliente.

El presente documento constituye un aporte al sector turismo por parte del Centro de Investigaciones de la Universidad de

Especialidades Turísticas – UCT, además de una crítica a las autoridades, estudiantes y profesionales del sector, para que contribuyan con el desarrollo del mismo, se involucren en investigaciones, que permitan fortalecer al sector turismo.

“Turismo, el mejor trabajo del mundo”

M. Sc. Roberto Caiza